

ISFFEL - Besoin formateurs (dernière mise à jour : 21 mai 2024)

Niveau de la formation	Secteur de la formation	Profil formateur	Lieu d'intervention	Nombre de jours d'intervention	Secteur d'intervention	Nom du module	Thèmes à aborder
Bac+3	Commerce	Bac+5 minimum	La Roche sur Yon	6	Comptabilité et contrôle de gestion	Comptabilité et contrôle de gestion	Thème principal : Découverte des principaux outils utilisés en comptabilité de gestion et contrôle de gestion. Introduction au contrôle de gestion : Les finalités du contrôle de gestion et de la comptabilité de gestion, articulation comptabilité générale, comptabilité de gestion et contrôle de gestion La comptabilité de gestion : les principales méthodes de calcul des coûts Le processus budgétaire Les tableaux de bord de pilotage
Bac+3	Commerce	Bac+5 minimum	La Roche sur Yon	6	Droit	Règles générales du droit des contrats	Maîtriser les bases du droit des contrats. Savoir conclure et gérer un contrat. Maîtriser les règles de formation du contrat. Connaître les sanctions au non respect des obligations contractuelles.
Bac+3	Commerce	Bac+5 minimum	La Roche sur Yon	7	Gestion de la relation client	Initiation à la datascience au service de la gestion de la relation client (CRM)	- Connaître les grands principes de fonctionnement des canaux de relations clients ; - Comprendre la stratégie multi-canal d'une entreprise ; - Comprendre l'organisation et le management d'une plate-forme commerciale ; - Connaître les systèmes de communication et de distribution Intranet et Extranet dédiés à la gestion de la relation client ; - Analyser le contenu d'un site Web et son utilisation comme outil de contact client. - l'impact de l'IA sur la relation client - Comprendre les enjeux de la relation commerciale et du CRM - Les définitions du CRM - Les différents types d'approches sectoriels ou organisationnels - Fidélisation et prospection au sein d'une stratégie CRM
Bac+3	Commerce	Bac+5 minimum	La Roche sur Yon	7	Organisation	Management des organisations	Une représentation de l'activité de l'entreprise De la PME à la multinationale : les crises de croissance (Modèle de Greiner) Principes et formes d'organisation de l'entreprise L'interaction entre processus et organisation, entre société et organisation La stratégie d'entreprise et son articulation avec l'organisation
Bac+3	Commerce	Bac+5 minimum	La Roche sur Yon	6	Veille	Veille stratégique et concurrentielle	- Introduction : la veille stratégique et concurrentielle, ses enjeux et ses objectifs - Méthodologie générale de mise en place d'une veille, plan de veille - Sources d'information stratégique et méthodologie de sourcing - Outils de recherche automatisée et services de veille professionnels - La recherche d'information web 2.0 et les réseaux sociaux - Datamining, analyse et résultats de la veille - L'e-réputation - La protection des informations
Bac+2	Logistique	Bac+3 minimum	La Roche sur Yon	7	Culture générale et expression	Culture générale et expression	Culture générale et expression : écriture personnelle et synthèse de documents (référentiel BTS)
Bac+2	Logistique	Bac+3 minimum	La Roche sur Yon	17	Transport	Analyse de la performance d'une activité de transport et de prestations logistiques	A3.C1 - Produire des indicateurs quantitatifs et qualitatifs pertinents A3.C2 - Établir des tableaux de bord A3.C3 - Analyser et interpréter les indicateurs A3.C4 - Proposer des actions correctives A3.C5 - Résoudre un litige A3.C6 - Analyser la performance d'une équipe A3.C7 - Analyser le bilan et le compte de résultat
Bac+2	Logistique	Bac+3 minimum	La Roche sur Yon	13	Transport	Conception d'opérations de transport et de prestations logistiques	A2.C1 - Analyser un document professionnel A2.C2 - Déterminer les contraintes liées à une demande de transport et de prestations logistiques A2.C3 - Choisir un (ou des) mode(s) de transport A2.C4 - Choisir un (ou des) prestataire(s) de transport et de prestations logistiques A2.C5 - Déterminer les moyens matériels nécessaires A2.C6 - Déterminer les moyens humains nécessaires A2.C7 - Prendre en compte les réglementations, les normes et les protocoles A2.C8 - Évaluer les composantes quantitatives d'un transport et d'une prestation logistique (durée, distance, poids, volume, etc.) A2.C9 - Établir le coût et le prix d'une solution de transport et de prestations logistiques
Bac+2	Logistique	Bac+3 minimum	La Roche sur Yon	30	Transport	Mise en œuvre d'opérations de transport et de prestations logistiques	A1.C1 - Identifier les caractéristiques de la prestation de transport et logistique à réaliser A1.C2 - Planifier de façon optimale les opérations de transport et les prestations logistiques A1.C3 - Appliquer ou ajuster le plan de transport A1.C4 - Mettre en œuvre les procédures et les protocoles adaptés A1.C5 - Appliquer les normes et réglementations spécifiques au transport des marchandises et aux prestations logistiques A1.C6 - Appliquer les règles de sûreté et de sécurité A1.C7 - Utiliser le système d'information dédié au transport et à la logistique A1.C8 - Mobiliser les ressources internes et les partenaires A1.C9 - Utiliser les tarifs A1.C10 - Négocier les conditions de l'opération de transport et de prestations logistiques
Bac+2	Logistique	Bac+3 minimum	La Roche sur Yon	7	Transport	Pérennisation et développement de l'activité de transport et de prestations logistiques	A4.C1 - Identifier un besoin de pérennisation ou une opportunité de développement de l'activité de transport et prestations logistiques A4.C2 - Identifier des solutions et argumenter le choix d'une solution A4.C3 - Planifier les actions correspondant à la solution choisie A4.C4 - Financer les actions proposées A4.C5 - Communiquer et mobiliser l'équipe sur un projet A4.C6 - Évaluer les effets d'un projet
Bac+5	QSE	Bac+3 minimum	La Roche sur Yon	3	Audit	Conduite d'un audit système interne et/ou externe selon 19011	Les exigences de la Norme ISO 19011 : 2012 Principes de l'audit Phases de l'audit Rapport de l'audit
Bac+5	QSE	Bac+3 minimum	La Roche sur Yon	1	Développement Durable	Bio-indicateurs et biosurveillance durable	L'écotoxicologie : évaluation du risque éco toxicologique Pourquoi surveiller la qualité de l'environnement ? Critères d'un bio indicateur Les Organismes sentinelles Mesures de la diversité biologique Définition des biomarqueurs Qualité de l'eau Bio surveillance végétale de la qualité de l'air Milieu terrestre et programme de l'ADEME Protocoles : exemples La Bio surveillance humaine
Bac+5	QSE	Bac+3 minimum	La Roche sur Yon	1	Finance	Analyse de rentabilité appliquée du mémoire	Démarche méthodologique: La charge de travail et le taux journalier moyen Estimer le budget en coûts réels d'un projet Estimer les bénéfices quantitatifs et qualitatifs d'un projet Les outils de mesure de la rentabilité (DR, Valeur nette, ROI, ...) Exemples simples de chiffrage des coûts et des gains Exemples de calculs de rentabilité Aspects spécifiques liés à la spécialité de l'étudiant Applications Exemples pratiques issus de cas réels Application au mémoire de management de l'étudiant
Bac+5	QSE	Bac+3 minimum	La Roche sur Yon	1,5	Finance	Calcul des coûts et des marges	Rappels de comptabilité générale (CR-Bilan-SIG) Des charges de la comptabilité aux coûts de la gestion (charges fixes/variables) Charges directes/indirectes) Calculs de coût de revient Méthode de répartition (taux de frais généraux, CRJM) Répartition des charges par produit (coût de revient/coût partiel/coût marginal/coût complet) Introduction à la méthode des centres d'analyse Principaux outils de gestion (coûts partiels) – Le BFR - Le seuil de rentabilité Le coût marginal
Bac+5	QSE	Bac+3 minimum	La Roche sur Yon	1	Finance	Rentabilité des investissements	Le projet d'investissement et ses caractéristiques : - Les composantes de l'investissement : capital, durée, valeur résiduelle, flux de trésorerie - Rappels comptables : les sources de financement - Capitalisation/actualisation - Calcul des flux de trésorerie Les principaux critères financiers de sélection des projets d'investissement: - Délai de récupération ou payback - Indice de profitabilité - ROI, VAN et TRI
Bac+5	QSE	Bac+3 minimum	La Roche sur Yon	1,5	Management	Enjeux de la communication	- Présentation du plan de communication : intérêt, contenu et points de vigilance - Partie stratégique : facteur déclenchant, objectifs et indicateurs (mesure ROI, cibles, message, ERQR et SWOT). - Partie opérationnelle : moyens (comment), présentation des divers moyens de communication (identité
Bac+5	QSE	Bac+3 minimum	La Roche sur Yon	0,5	Management	Management des relations inter générationnelles	- La spécificité des relations entre les générations X, Y et Z au sein d'une équipe ou d'une entreprise (mieux se connaître en situation relationnelle ; anticiper le risque conflictuel en repérant les incompréhensions à l'origine de tensions et des manifestations d'agressivité ; analyser les conflits pour adapter la stratégie d'intervention ; intervenir en maîtrisant les outils de régulation et de capitaliser pour élaborer des solutions durables.

ISFFEL - Besoin formateurs (dernière mise à jour : 21 mai 2024)

Niveau de la formation	Secteur de la formation	Profil formateur	Lieu d'intervention	Nombre de jours d'intervention	Secteur d'intervention	Nom du module	Thèmes à aborder
Bac+5	QSE	Bac+3 minimum	La Roche sur Yon	1,5	Management	Management du changement	<ul style="list-style-type: none"> - les types de structures organisationnelles - les approches sociologiques du changement (Crozier, Sainsaulieu, Kawakita...) - les types de transformations disruptives auxquelles peuvent être soumises les organisations - Identifier l'alignement de l'organisation à la stratégie et la culture de l'entreprise - Elaborer l'acceptabilité sociale du changement - Construire une démarche / plan d'action de transformation accompagnée
Bac+5	QSE	Bac+5 minimum	La Roche sur Yon	5	Mémoire QSE	méthodologie thèse professionnelle	Atelier de recherche, revue littéraire, enquêtes qualitatives et quantitatives
Bac+3	QSE	Bac+3 minimum	La Roche sur Yon	2	Qualité	Démarche qualité en laboratoire	
Bac+5	QSE	Bac+3 minimum	La Roche sur Yon	4	Qualité	enjeux de la qualité	<ul style="list-style-type: none"> Définition d'un SMIR Appréhender les enjeux de la qualité Coordonner et piloter la qualité : analyse, résolution de problèmes Rapide panorama des norme ISO 9001, 14001 et 45001
Bac+5	QSE	Bac+3 minimum	La Roche sur Yon	1	RSE	Economie circulaire et écologie industrielle	<ul style="list-style-type: none"> Connaitre l'aspect réglementaire de la démarche Savoir déployer la feuille de route du concept Connaitre les 7 piliers de la démarche Savoir mettre en place le projet et le réseau en économie circulaire Connaitre les labels
Bac+5	QSE	Bac+3 minimum	La Roche sur Yon	3	SMQ	Dossiers de certification	<ul style="list-style-type: none"> - Intro à la certification (comprendre les normes, processus de certification et renouvellement) - Homologation produits (comprendre les exigences du processus, inspection, documentation, évaluation et impact sur le SMQ) - Homologations EI / FAI / DVI PPHP-PPAP (exigences, critères, procédures, documentation, inspections,
Bac+5	QSE	Bac+3 minimum	La Roche sur Yon	1	SMS	Plan d'Opération Interne (POI / PPI) et gestion de crise	<ul style="list-style-type: none"> - Enjeux et intérêts d'un plan d'urgence. - Le contexte réglementaire et normatif des plans d'urgence. - Méthodologie d'élaboration d'un plan d'urgence : travaux de groupe sur une étude de cas permettant de répondre aux différents chapitres structurant un POI - Définition d'une structure de gestion de crise - Définition d'outils : fiches réflexes, procédures
Bac+5	QSE	Bac+3 minimum	La Roche sur Yon	2	SSE	Méthode de déploiement d'une politique (Culture) SSE en entreprise	<ul style="list-style-type: none"> - Savoir identifier les données d'entrées pour analyser le terrain et construire une vision qui sera traduite sous la forme d'une politique SSE - Connaitre la méthodologie à suivre pour être efficace dans le déploiement d'une vision SSE - Commencer à s'approprier la démarche pour Travailler à partir du terrain - Savoir analyser et traiter des données à partir de documents cibles - Comment la faire valider ? - Être capable de prioriser en fonction du terrain et de la culture de l'entreprise - Savoir passer d'une vision à des actions concrètes - Acquérir des bases pour construire un plan d'actions efficace - Finaliser de s'approprier la démarche pour travailler à partir du terrain - Être capable de piloter un plan d'actions à l'échelle de la direction - Être capable d'instaurer une dynamique d'amélioration continue
Bac+5	QSE	Bac+3 minimum	La Roche sur Yon	1	SST	Accessibilité	<ul style="list-style-type: none"> Intro à l'accessibilité Les différents types de handicaps Accessibilité physique Accessibilité numérique (principe du RGAA) Accessibilité sociale
Bac+3	Logistique	Bac+3 minimum	Nantes	7	Anglais	Anglais du transport international et de la logistique	<ul style="list-style-type: none"> Basics of transport and logistics in english Logistics in time of covid: the vaccine supply chain, shortages and emergency logistics Urban logistics: last-mile logistics, food delivery, drones and new technologies International logistics: maritime freight, international issues with logistics
Bac+3	Logistique	Bac+3 minimum	Nantes	3	Commerce International	Douanes et financement des opérations internationales	<ul style="list-style-type: none"> Commerce international et financement des opérations internationales : Le contexte du commerce international (la guerre commerciale USA/Chine, le Brexit...) Les organisations internationales concernées par le phénomène douanier : OMC, OMD ... Le financement des opérations internationales Mises en situation : Etudes de cas Diagnostic des pratiques douanières d'une entreprise industrielle et commerciale
Bac+3	Logistique	Bac+3 minimum	Nantes	5	Transport	Transport de marchandises et distribution urbaine : approche juridique et économique	<ul style="list-style-type: none"> Fondements de l'offre et de la demande en transport Transports routier et fluvial : logistique urbaine
Bac+5	Commerce	Bac+3 minimum	Rennes	2	Marketing	Développer une stratégie de positionnement	<ul style="list-style-type: none"> - Introduction au Positionnement - Analyse de l'Environnement Concurrentiel - Développement de la Proposition de Valeur - Choix et Communication du Positionnement - Mise en OEuvre et Suivi du Positionnement
Bac+5	Commerce	Bac+3 minimum	Rennes	5	Marketing	Exploiter et analyser des données marketing et commerciales	<ul style="list-style-type: none"> - Exploiter les études au cours de la démarche marketing - Rédiger le brief d'études - Tirer profit des études marketing et des principales méthodologies - De l'analyse des résultats à l'action - Valoriser la présentation des propositions
Bac+5	Commerce	Bac+3 minimum	Rennes	3	Marketing	Pénétrer un nouveau marché	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluation des marques de l'entreprise - Evaluation des marchés potentiels - Identifier les réseaux cibles et analyser la concurrence - Sélection des marchés potentiels
Bac+3	Commerce	Bac+4 minimum	Saint Briec	3	Marketing	L'entreprise et son environnement	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse du marché - Analyse des concurrents - Diagnostic interne et externe de l'entreprise - Outils d'analyse du marché - Travail et correction de la 1^è partie du mémoire professionnel
Bac+3	Commerce	Bac+4 minimum	Saint Briec	6 (3 jours dispensés à 2 groupes différents)	Marketing	Marketing des services	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier les spécificités du marketing des services - Maîtriser les fondamentaux de l'expérience client, de sa mesure et de la recherche d'optimisation - Apprécier les notions de co-construction de la valeur - Maîtriser les concepts fondamentaux de la qualité - Améliorer la qualité de service et prendre en compte la dimension organisationnelle de la qualité de service.
Bac+3	Commerce	Bac+5 minimum	Saint Pol de Léon	6	Comptabilité et contrôle de gestion	Comptabilité et contrôle de gestion	<ul style="list-style-type: none"> Thème principal : Découverte des principaux outils utilisés en comptabilité de gestion et contrôle de gestion. Introduction au contrôle de gestion : Les finalités du contrôle de gestion et de la comptabilité de gestion, articulation comptabilité générale, comptabilité de gestion et contrôle de gestion La comptabilité de gestion : les principales méthodes de calcul des coûts Le processus budgétaire Les tableaux de bord de pilotage
Bac+2	Commerce	Bac+2 minimum	Saint Pol de Léon	2	Informatique	Informatique	<ul style="list-style-type: none"> - Excel base et perfectionnement - Outils de présentations (Canva, Powerpoint)
Bac+3	Commerce	Bac+3 minimum	Saint Pol de Léon	3	Marketing	Analyse de la demande, e-consommateur	<ul style="list-style-type: none"> Tendances de consommation : analyse, évolutions, prise en compte des modes de consommation, compréhension de la demande des clients Comportement du consommateur et prise en compte de la voix du client Présentation pratique des outils et méthodes de mesure : habitudes, critères de choix (VAC), satisfaction, recommandation, réputation, observation in situ, blue print, relation client et processus, prix psychologique et consentement à payer
Bac+5	Commerce	Bac+3 minimum	Saint Pol de Léon	2	Marketing	Développer une stratégie de positionnement	<ul style="list-style-type: none"> - Introduction au Positionnement - Analyse de l'Environnement Concurrentiel - Développement de la Proposition de Valeur - Choix et Communication du Positionnement - Mise en OEuvre et Suivi du Positionnement
Bac+5	Commerce	Bac+3 minimum	Saint Pol de Léon	5	Marketing	Exploiter et analyser des données marketing et commerciales	<ul style="list-style-type: none"> - Exploiter les études au cours de la démarche marketing - Rédiger le brief d'études - Tirer profit des études marketing et des principales méthodologies - De l'analyse des résultats à l'action - Valoriser la présentation des propositions
Bac+3	Commerce	Bac+3 minimum	Saint Pol de Léon	6	Veille	Veille stratégique et concurrentielle	<ul style="list-style-type: none"> - Introduction : la veille stratégique et concurrentielle, ses enjeux et ses objectifs - Méthodologie générale de mise en place d'une veille, plan de veille - Sources d'information stratégique et méthodologie de sourcing - Outils de recherche automatisée et services de veille professionnels - La recherche d'information web 2.0 et les réseaux sociaux - Datamining, analyse et résultats de la veille - L'e-réputation - La protection des informations
Bac+5	Commerce/Logistique	Bac+4 minimum	Saint Pol de Léon	11	Bureautique	SI & outils informatiques de gestion et suivi de la performance	Tableaux de bord, perfectionnement excel, formules de calcul, graphiques, VBA
Bac+5	Commerce/Logistique	Bac+3 minimum	Saint Pol de Léon	5	Gestion Projet	Innovation créativité et gestion du changement	Gestion de projet innovante / Design Thinking / Créativité et innovation / Gestion du changement
Bac+5	Logistique	Bac+4 minimum	Saint Pol de Léon	2	Achat responsable	Initier des démarches d'Achat Responsable dans la relation avec les fournisseurs	<ul style="list-style-type: none"> * Comprendre la notion d'Achat durable, * Comprendre la notion d'Achat responsable, * Inscrire la pratique Achat dans une démarche Eco-Responsable, * Les leviers de la réduction des coûts, * La gestion de la relation avec les fournisseurs

ISFFEL - Besoin formateurs (dernière mise à jour : 21 mai 2024)

Niveau de la formation	Secteur de la formation	Profil formateur	Lieu d'intervention	Nombre de jours d'intervention	Secteur d'intervention	Nom du module	Thèmes à aborder
Bac+3/4/5	Logistique	Bac+3 minimum	Saint Pol de Léon	6	Logistique	Logistique appliquée aux entrepôts - WMS	Rôle et fonctionnalités du WMS (en fonction de son environnement) Indicateurs, fonctionnalités clés, cahier des charges Ergonomie, planning projet, risque projet Calcul de coût, installation WMS, justification économique...
Bac+5	Logistique	Bac+4 minimum	Saint Pol de Léon	1	Négociation	Négocier des accords cadres et des achats centralisés	* Connaître les avantages et caractéristiques d'un contrat cadre * Les éléments constitutifs du contrat-cadre * Quand et avec qui négocier un contrat-cadre * La centralisation des achats
Bac+5	Logistique	Bac+4 minimum	Saint Pol de Léon	1	Négociation	Négocier des prestations intellectuelles (dont IT)	* Les spécificités des achats de prestations intellectuelles, * Le cadre général des achats de prestations intellectuelles, * Le cas particulier des Achats Publics : les clauses, repères et points de vigilance du nouveau CCAG PI 2023, * Point spécial : l'enjeu RSE va-t-il conduire à "Verdir" les achats d'Information Technology (IT) ?
Bac+5	Logistique	Bac+4 minimum	Saint Pol de Léon	2	Qualité	Elaborer un cahier des charges fonctionnel et techniques	- Fixer le cadre général et la typologie des cahiers des charges - Cerner les enjeux et les parties prenantes - Etablir le cahier des charges - L'analyse fonctionnelle et l'analyse du besoin - Maîtriser l'usage
Bac+5	Logistique	Bac+4 minimum	Saint Pol de Léon	2	Qualité	Les principales normes utiles à l'Achat : ISO 14000/22000/26000/20400	* Définition des termes génériques, * Décoder les exigences de l'ISO 9001 : 2015, * Principe, structure et lignes directrices de la norme ISO 26000, * Décoder les exigences de l'ISO 14001 version 2015, * Lecture pas à pas de l'ISO 45001, * Les points clés des principaux chapitres de l'ISO 22000
Bac+3	QSE	Bac+3 minimum	Saint Pol de Léon	2	Informatique	Informatique	- Excel base et perfectionnement - Word base et perfectionnement - Outils de présentations (Canva, Powerpoint, Prezi, etc.)
Bac+5	QSE	Bac+5 minimum	Saint Pol de Léon	5	Mémoire QSE	méthodologie thèse professionnelle	Atelier de recherche, revue littéraire, enquêtes qualitatives et quantitatives
Bac+5	QSE	Bac+3 minimum	Saint Pol de Léon	4	Qualité	enjeux de la qualité	Définition d'un SMIR Appréhender les enjeux de la qualité Coordonner et piloter la qualité : analyse, résolution de problèmes Rapide panorama des norme ISO 9001, 14001 et 45001